

Indice

- 7 Prefazione

- 9 1. I nuovi ceti popolari
 - 9 Si può ancora parlare di chi sta in basso e di chi sta in alto nella modernità liquida?
 - 11 Perché parlare di ceti
 - 16 Ceti "popolari"
 - 20 La subordinazione come disciplina performativa
 - 25 Una comune debolezza
 - 30 L'accesso alle risorse: quattro dimensioni analitiche
 - 39 Dalla teoria alla ricerca

- 43 2. La frammentazione dell'esperienza e delle condizioni del lavoro
 - 43 Trasformazioni e nuove forme del lavoro
 - 45 I lavori dei nuovi ceti popolari
 - 47 I principali profili occupazionali
 - 55 La disoccupazione
 - 56 I differenti caratteri dell'esperienza lavorativa
 - 59 Le strategie di lavoro e organizzazione familiare
 - 65 Il ruolo del sindacato
 - 70 Il lavoro come esperienza di individualizzazione

- 73 3. Nella rete dei simboli, dei consumi e dei media
 - 73 Una comune base di socializzazione
 - 80 La differenziazione nei consumi

- 89 Tracce di individualizzazione: soddisfacimento del desiderio e cura di sé
- 97 L'intreccio fra esperienza mediata ed esperienza diretta
- 104 I due volti dell'agire di consumo nei nuovi ceti popolari
- 106 4. Il peso delle reti sociali e del territorio
- 106 Nuovi ceti popolari tra locale e globale
- 108 La rete familiare: famiglia nucleare e famiglia allargata
- 114 Le reti extrafamiliari: amici e conoscenti, scuola, vicinato
- 119 Leggere il territorio attraverso i nuovi ceti popolari
- 121 Il senso di appartenenza al territorio
- 124 I nuovi ceti popolari e l'Italia dei paesi e delle città
- 128 Le tre Italie dei nuovi ceti popolari. Nord, Centro, Sud e Isole
- 136 Intrappolati nel locale
- 138 5. Vivere di fronte alla precarizzazione della vita quotidiana
- 138 La diffusione dell'*Unsicherheit* fra i nuovi ceti popolari
- 147 Dall'insicurezza all'intolleranza?
- 155 Sull'individualizzazione sentimentale e le trasformazioni dell'intimità
- 158 Convenienza o matrimonio?
- 161 I comportamenti sessuali
- 163 Il rapporto con le regole: fra richiesta d'ordine e *free riding*
- 167 La vita dei nuovi ceti popolari fra paure e ricerca di certezze
- 168 6. Politica, istituzioni, religione: vie d'uscita dall'individualizzazione?
- 168 Identità e partecipazione dopo il conflitto
- 175 La domanda di istituzioni
- 180 La distanza dalla politica
- 185 Cattolici, ma a modo loro
- 196 Deistituzionalizzazione e reistituzionalizzazione
- 199 7. I nuovi ceti popolari in Italia
- 199 La classe operaia è morta, viva la frammentazione!
- 200 La subordinazione invisibile
- 203 Quel che resta della vita a progetto
- 206 Le risorse implicite dell'individualizzazione
- 209 Dal futuro al passato
- 212 Tradizionalismo familiare come antidoto al "normale caos dell'amore"
- 214 Una religione d'ordine?

- 217 Angosce glocales
- 222 Forme della partecipazione e riposizionamento
della sfera collettiva
- 229 Nuovi canali di ancoraggio e di mediazione
-
- 235 Bibliografia